

## **Pressebericht zur Jahreshauptversammlung der Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße e.V. vom 31. März 2009, 19:30 Uhr, Banter Hof**

Wie jedes Jahr fand am 31. März 2009 wieder die turnusmäßige Mitgliederversammlung der Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße statt. Neben den zahlreich erschienenen Mitgliedern durfte die Werbegemeinschaft als Gast der Wilhelmshaven Touristik und Freizeit GmbH (WTF) Frau Tanja Stresow, Assistentin der Geschäftsleitung begrüßen.

Der stellvertretende Vorsitzende Helmut Möhle stellte die Aktivitäten des Vorstandes in 2008 vor:

In den Vorstandssitzungen 2008 wurden die Ansiedlung von Betrieben in der Marktstraße West, der Fußgängerübergang Mitscherlichstraße, die neue Verkehrsregelung in der Marktstraße West und die Flohmärkte schwerpunktmäßig bearbeitet.

Ein Gespräch mit dem Vorsitzenden des CIV Herrn Jacobs hat in 2008 bereits stattgefunden, jetzt erhofft sich der Vorstand eine Verstärkung der Zusammenarbeit beider Interessengemeinschaften.

In 2008 gab es eine Mitgliederversammlung mit Wahlen und Satzungsänderung, der bereits seit Jahren bestehende Geschäftsverteilungsplan wurde überarbeitet und verabschiedet. Ebenso führte die Werbegemeinschaft einen Ostereier-Wettbewerb mit Osterhasen und Verteilung von Ostereiern durch und war erstmalig am Labskausessen des CIV beteiligt. Ein Mitsommernachtsflohmärkte wurde veranstaltet, hier gab es eine Modenschau und eine Band bot gute Unterhaltung für die Gäste und Besucher. Die Werbegemeinschaft konnte hier einen großen Besucherstrom verbuchen.

Seit dem vergangenen Jahr verfügt die Werbegemeinschaft über neuen Flaggenschmuck (National-Flaggen) und eine neue und aufwändige Lichterkette.

Genauer ging Herr Möhle auf die Gewerbeansiedelung und die geplante Änderung in der Verkehrlenkung ein. Hier zeigte er einen Abriss der Termine im Jahresverlauf des vergangenen Jahres.

- Nach einer Ortsbegehung mit anschließendem Gespräch mit dem Stadtbaurat Kottek wurden umgehend die Stolperfallen in den Bürgersteigen in der Marktstraße West beseitigt. Zwischenzeitlich wurde mit Herrn Anke über eine mögliche geänderte Verkehrsregelung gesprochen.
- Schon Ende November stellten Herr Kottek und Herr Anke ein neues Konzept für die Überführung der Mitscherlichstraße und die Verkehrsregelung vor.
- Ebenfalls im November 2008 fanden Gespräche mit einem möglichen Investor statt. Die Gespräche hörten sich Erfolg versprechend an. Um einen Investor zu motivieren, seien entsprechende Verträge mit möglichem Mieter erforderlich. Hier schlug leider die Finanzkrise zu Buche. Einige der interessierten Mieter haben ihre Zusage zurückgezogen, so dass derzeit ein mögliches Bauvorhaben wieder ruht. Auch mit der Wohnungsbaugesellschaft Jade wurde über mögliche Investoren gesprochen, die bisher zu keinem Abschluss führten.
- Pünktlich zur Geburt der Amandi-Tochter Meike wurde am 11.12.2008 das Spielgerät auf dem Spielplatz Bordumplatz aufgebaut und der Sand im Sandkasten ausgetauscht. Die von der Stadt entfernten Schaukelpferde werden grundüberholt und in den nächsten Tagen wieder montiert.
- Der Vorstand der Werbegemeinschaft lud auf Grund der vorgelegten verkehrsbetreffenden Änderungskonzepte der Herren Kottek und Anke im Januar 2009 zu einer öffentlichen Bürgerversammlung ein. Das Ziel der WWM war hier, möglichst alle Kritiken und Bedenken in die Pläne und deren Umsetzung einzuarbeiten.

Herr Möhle berichtete weiter über die am 31.03.2009 geänderte Verkehrsführung in der Marktstraße West.

Die Arbeiten sind abgeschlossen. Ab sofort wird es keine Einbahnstraßenregelung mehr geben, die Verkehrsteilnehmer können die Straße jetzt in beiden Richtungen befahren. Sämtliche Halte- und

Parkverbote sowie die entsprechenden Markierungen wurden entfernt. Geparkt werden darf überall, wo kein anderer Verkehrsteilnehmer behindert wird. Die erlaubte Höchstgeschwindigkeit von 30 km/h bleibt bestehen, diese Hinweisschilder sind noch im Einsatz. Aus der Marktstraße kommende Autofahrer dürfen künftig auch wieder nach links in die Mitscherlichstraße abbiegen. Das Fahrverbot für Krafträder ist aufgehoben. An der Werftstraße/Ecke Marktstraße wurde ein Spiegel montiert.

Alle Anwohner haben eine entsprechende Information erhalten. Der Vorstand der Werbegemeinschaft hofft, dass mit dieser neuen Verkehrsregelung den Service für die Kunden in der Marktstraße West erhöhen wird.

Die neue Verkehrslenkung stellt einen Versuch für die kommenden 6 Monate dar. Sie hat für die Stadt Wilhelmshaven Modellcharakter. Sollte sich diese neue Verkehrsregelung bewähren, wird sie beibehalten. Sollte es Probleme geben, kann die Verkehrslenkung jederzeit wieder geändert werden.

Herr Möhle betonte, dass dies erst der erste Schritt zu einer Attraktivitätsverbesserung der Marktstraße West sei. Besucher der Bürgerversammlung wurden im Januar auch darüber informiert, dass die Werbegemeinschaft die Anbindung des Bereichs an die Fußgängerzone zur Marktstraße Ost mit einer attraktiven und – wichtiger noch - einer barrierefreien Überwegung in der Mitscherlichstraße fordern. Auch Pläne und Entwürfe zur Umgestaltung der Überwegung, die Herr Kottek entwickelt hat, wurden in der Bürgerversammlung bereits vorgestellt und werden weiter verfolgt.

Herr Möhle lobte in diesem Zusammenhang die außerordentlich gute Zusammenarbeit mit der Stadt Wilhelmshaven, insbesondere mit dem Stadtbaurat Klaus-Dieter Kottek und dem Amtsleiter Verkehrslenkung Horst Anke.

Es müssen die Erfahrungen aus der neuen Verkehrsführung ebenso abgewartet werden, wie die gesamte wirtschaftliche Situation - nicht nur in Wilhelmshaven.

Der Bau von Kaufland an der Friedenstraße konnte bislang bei allem Einsatz der Werbegemeinschaft in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen nicht verhindert werden, dennoch bliebe ein Hoffnungsschimmer: so lange nicht gebaut wird, besteht die Chance, dass die Ansiedlung ausbleibt – und damit die Innenstadt wieder belebt werden kann.

In der Öffentlichkeit bleibt die Werbegemeinschaft weiterhin am Ball. Sie ist ständig in Kontakt mit der WZ und dem Lokalsender Radio Jade. In diesem Zusammenhang bedankte sich Herr Möhle bei der Pressewartin Cornelia Wendland, die auch den Internetauftritt der Werbegemeinschaft pflegt. Inzwischen waren bereits über 2.100 Besucher auf der stets aktuellen Homepage. Hier werden u.a. alle wichtigen Termine, wie die bevorstehende Flohmärkte und sonstige Veranstaltungen angekündigt. Auch alle Presseberichte können hier nachgelesen und Interviews im Lokalsender können hier nochmals abgerufen und angehört werden.

Im weiteren Verlauf der Versammlung gab Herr Rietmann die diesjährigen Flohmarkt-Termine bekannt. Bereits am Ostersonnabend, am 11. April 2009, beginnen wieder die traditionellen Flohmärkte in der Marktstraße West. Zum diesjährigen Osterflohmarkt wird wieder ein Osterhase mit kleinen Osterüberraschungen unterwegs sein und die Besucher beschenken.

Weitere Flohmärkte finden am 09. Mai, 30. Mai, 20. Juni (Abendflohmarkt), 25. Juli, 15. August, 12. September, 10. Oktober, 31. Oktober und am 28. November 2009 statt.

Dieses Jahr hat die Werbegemeinschaft wieder für die Flohmärkte einen Flyer entwickelt. Hier sind alle wichtigen Daten enthalten. Der Flyer ist wie im vergangenen Jahr bei allen Mitgliedsunternehmen erhältlich und steht im Internet unter [www.wwm-whv.de](http://www.wwm-whv.de) zum Download bereit.