

# Neue Ideen: Flossenlauf soll Kunden in die Innenstadt locken

**civ** Jacobs sieht sich als Moderator im neuen Vorstandsteam

**WILHELMSHAVEN/GA** – Die Ziele sind klar: der City-Interessen-Verein (CIV) soll mehr Mitglieder bekommen und bekannter werden. Wichtiger noch: Es sollen mehr Kunden den Weg in die Wilhelmshavener Innenstadt finden.

Der neu gewählte CIV-Vorsitzende Andreas Jacobs (36) setzt auf die erfolgreichen eigenen Veranstaltungen wie das Labskaus-Essen (21. Juli) und auf Veranstaltungen anderer, die der CIV durch ergänzende Angebote begleitet wie etwa einen verkaufsoffenen Sonntag zum Gorch-Fock-Marathon (20. Mai) oder die „Piratency“ zum JadeWeserPort-Cup (5. bis 7. Oktober).

Mehr noch aber setzt Diplom-Designer Jacobs auf sein neues Vorstandsteam und auf den Willen der 62 CIV-Mitglieder, in Arbeitsgruppen kreativ mitzuwirken und neue Ideen zu schmieden. So soll etwa zum Gorch-Fock-Marathon in der City ein „Flossenlauf“ stattfinden, dazu Kinderaktionen und ein Gesundheitstag. Jacobs selbst sieht sich dabei als Moderator. „Ich will die innere Kommunikation stärken und unser Auftreten nach außen verbessern.“



Der neue Vorsitzende des CIV: Dipl.-Designer Andreas Jacobs. WZ-FOTO: GABRIEL/JRGENS

Wie bereits gestern berichtet, hat der CIV-Vorstand mehrere neue Gesichter. Für den scheidenden Vorsitzenden Frank Staerke und dessen Stellvertreter Ralph Raster und Heiko Dannmann wurden neben dem Vorsitzenden Jacobs die neuen Stellvertreter Michael Kundy und Daniela Leffers gewählt. Bestätigt wurden Schriftführerin Julia Griesbach und Kassenwart Achim Berthold.

Als Beiräte fungieren: Rüdiger Babatz, Barbara Bleichschwitz, Yrida Boretzki, F. Günter Dresen, Laura Eilts, Carsten und Heike Kuhne,

Klaus Liebert, Ralph Raster, Werner Schneid, Arno Wagner und Robert Willms. Dem Ehrenrat gehören Karl-Uwe Bütthe und Curt Leffers an.

Der CIV gehört zu den wichtigsten Interessenvertretungen des Einzelhandels in Wilhelmshaven. Für das Jahr 2006 zog Staerke eine positive Bilanz. Neben den Veranstaltungen zur Attraktivitätssteigerung der City habe man sich auch mit politischen Themen wie der geplanten Ansiedlung eines „Media-Marktes“ in Roffhausen und eines „Kaufland“-SB-Marktes in Siebethsburg befasst. „Wir haben eine klare Ausrichtung pro Innenstadt“, sagte Staerke. Dabei sehe sich der CIV im engen Verbund etwa mit dem Unternehmerverband Einzelhandel. Bewährt habe sich erneut die Ausgabe so genannte von „CIV-Einkaufsgutscheine“, die von der Wilhelmshavener Touristik & Freizeit (WTF) verkauft werden. Dadurch sei ein Umsatz von 280 000 Euro in die City geholt worden.

Ein Nebeneffekt: Viele bereits bezahlte Gutscheine werden niemals eingelöst. So flossen jetzt den Händlern aus den Ausgabejahren 2002/3 indirekt rund 20 000 Euro zu.