



TELEFAX

An : **Wilhelmshavener Zeitung**
Telefax-Nr. : **04421 488-430**
Zu Händen : **Herrn Gerd Abeldt**, Lokalredaktion
Von : WWM, Cornelia Wendland
Datum : 16.03.2007

Diese Sendung besteht aus: 1 Seite.

Stellungnahme zum Artikel "Kunden in die Innenstadt locken" vom 16.03.2007

Sehr geehrter Herr Abeldt,

gern möchten wir nun auch Stellung beziehen zum Thema "Kunden in die Innenstadt locken"

Wir freuen uns, dass der neue Vorsitzende des City-Interessen-Vereins (CIV) Herr Dipl.-Designer Andreas Jacobs sich ebenso wie die Werbegemeinschaft Westliche Marktstraße für die Attraktivitätsverbesserung der Innenstadt ausspricht. Wir bedauern jedoch, dass das Augenmerk des CIV offensichtlich mehr noch auf Attraktivität durch vereinsinterne Aktionen als durch die Kaufangebote in der Innenstadt liegt.

Die im Artikel vom 16.03.2007 angesprochene CIV-Einkaufsgutscheinaktion zeigte als Nebeneffekt bereits, dass zwar die Gutscheine gekauft und offensichtlich auch verschenkt, jedoch bei Weitem nicht alle Gutscheine auch eingelöst wurden- und wörtlich auch "nie eingelöst werden":

Auch wenn sich der CIV derzeit darüber freut, dass diese Gutscheine dazu geführt haben, dass Unternehmer "Gewinne" im Wert von etwa 20.000 Euro erzielen konnten, ohne Waren zu verkaufen – ist diese Tatsache denn für die Stadt Wilhelmshaven noch nicht deutlich genug, um aufzuzeigen, wie schlecht es um die noch verbliebenen Betriebe in der Marktstraße bestellt ist?

Wir sind unbeirrt der Ansicht, dass in der Marktstraße – die einst Hauptgeschäfts- und Einkaufsstraße der Stadt Wilhelmshaven war, die Ansiedelung von Gewerbe dringend erforderlich ist. Wir hoffen, dass der CIV sich auch in seiner neuen Vorstandszusammensetzung - wie vorab unter dem Vorsitz des Herrn Frank Staerk - gemeinsam mit uns dafür ausspricht, dass die Marktstraße durch neue Geschäftsansiedelung – aktuell durch den viel diskutierten Mediamarkt - "reanimiert" wird.

Wenn geschäftliche Aktivität in der Marktstraße herrscht, werden die nun durch den CIV geplanten Aktionen wie Flossenlauf, verkaufsoffener Sonntag und Piratencity auch sicher wie gewünscht "Kunden in die Innenstadt locken" und zukünftig ausgegebene Einkaufsgutscheine werden auch tatsächlich eingelöst.

Mit freundlichen Grüßen

WERBEGEMEINSCHAFT WESTLICHE MARKTSTRASSE E.V.


Cornelia Wendland